

BÚSQUEDA DE ANTECEDENTES MARCARIOS

YERBOLT

YERBOLT

Clases **32**, con revisión de las conexas 30, 5, 33 y 35.

Registro del INPI consultado al **27-10-2026**, incluidas las solicitudes en trámite y las que todavía no se publicaron.

4

planos de cotejo

8

antecedentes relevantes informados

Alto

riesgo más alto detectado

PREPARADO POR

Estudio de ejemplo

Informe de ejemplo · se entrega con el membrete de tu estudio

RADARMARCARIO.COM

Informe de ejemplo con una marca ficticia (YERBOLT), armado con Radar Marcario sobre datos reales del INPI. Los antecedentes son reales; el estudio y el cliente, ficticios. La recomendación es un borrador para revisión del estudio; no constituye dictamen hasta su firma.

01 · RESUMEN

Lo que hay que saber

Productos y servicios considerados: los del brief del cliente: bebida energizante a base de yerba mate, gasificada, en lata de 473 ml, con 80 mg de cafeína de la yerba y sin taurina; sabores Original con limón, Pomelo rosado y Sin azúcar (32). Signo mixto: la denominación YERBOLT con un rayo que atraviesa la O. Lanzamiento previsto en marzo de 2027; impresión de latas en enero. Marca ficticia, creada para este ejemplo.

Riesgo alto · clase 32

VOLT (Grupo Embotellador ATIC) protege bebidas energizantes. BOLT y VOLT suenan igual en castellano rioplatense (B/V), y BOLT está contenido en YERBOLT, justo en el mismo producto.

Riesgo medio · clase 32

ENERGY MATE (en trámite) evoca la misma idea, energizante de mate, sobre bebidas energéticas.

YERBA y conexas

YERBA es descriptivo para el producto; las marcas con YERBA (YERBATE, YERBEZA, YERBA MADRE) comparten sólo ese término. En la clase 5, BOLT protege otros productos.

Qué significa cada nivel. El riesgo es una estimación profesional sobre la probabilidad de una oposición o de un conflicto. No es un pronóstico del resultado.

- ALTO** Hay un antecedente cercano en el signo y en los productos. Conviene analizarlo antes de presentar: ajustar el signo o la cobertura, o evaluar una coexistencia. No implica una denegatoria ni una oposición seguras.
- MEDIO** Hay puntos de contacto, pero también argumentos para la coexistencia. Se puede presentar teniendo en cuenta el antecedente.
- BAJO** No se ven conflictos relevantes. Aun así, pueden surgir oposiciones que ninguna búsqueda puede prever.

02 · RECOMENDACIÓN

Recomendación (borrador)

No existen antecedentes idénticos a YERBOLT, pero hay un riesgo alto de oposición por parte de Grupo Embotellador ATIC S.A., titular de VOLT en la clase 32 para bebidas energizantes: en castellano rioplatense BOLT y VOLT se pronuncian igual, y BOLT queda contenido en el signo solicitado, para el mismo producto. YERBA es descriptivo y no aporta distintividad frente a ese antecedente. Respecto de las consultas del brief: (1) antes de imprimir las latas en enero conviene evaluar una denominación sin BOLT/VOLT, conservando el prefijo YERB-; (2) si se mantiene YERBOLT, presentarla como mixta: el logo del rayo es claramente distinto de los de VOLT y suma diferenciación, aunque no elimina el riesgo fonético; (3) registrar en la clase 32 con cobertura acotada a bebidas energizantes y a base de yerba mate, y evaluar aparte la 30 (yerba) y la 35; (4) los dominios yerbolt.com.ar y yerbolt.ar están libres: reservarlos ya, junto con los usuarios de redes.

Estudio de ejemplo — pendiente de revisión y firma

Antecedentes en las clases solicitadas

Ordenados por riesgo. Cada uno dice por qué aparece; el riesgo combina el parecido, la clase y la protección real de la marca.



ALTO **VOLT** Mixta

Suena igual que BOLT (V/B) y está contenido en YERBOLT · misma clase · protege bebidas energizantes, el producto exacto

CLASE · ACTA 32 · 4691129
ESTADO Concedida · ingreso 08-04-2026 · vence 13/04/2036
TITULAR GRUPO EMBOTELLADOR ATIC, S.A.
PROTECCIÓN Solamente: bebidas energizantes
DOCUMENTOS [Resolución](#) · [Solicitud](#)
LOGO **distinto** al del cliente



ALTO

**ENERGY DRINK VOLT CONTENIDO NETO 473 ML
ENERGY DRINK 77506700123 ENERGY DRINK ENERGY
DRINK VOLT**

Mixta

VOLT · misma clase · protege bebidas energéticas · mismo titular (ATIC)

CLASE · ACTA 32 · 4463712
ESTADO Concedida · ingreso 05-02-2025 · vence 08/07/2035
TITULAR GRUPO EMBOTELLADOR ATIC, S.A.
PROTECCIÓN Solamente: bebidas energéticas
DOCUMENTOS [Resolución](#) · [Solicitud](#) · [Publicación](#)
LOGO **distinto** al del cliente



ALTO **VOLT** Mixta

VOLT · misma clase · protege bebidas sin alcohol · mismo titular (ATIC)

CLASE · ACTA 32 · 4123406
ESTADO Concedida · ingreso 05-05-2022 · vence 14/09/2033
TITULAR GRUPO EMBOTELLADOR ATIC, S.A.
PROTECCIÓN Solamente: bebidas sin alcohol; terminos ingresados manualmente:aguas minerales; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; ...
DOCUMENTOS [Solicitud](#) · [Resolución](#) · [Publicación](#)
LOGO **distinto** al del cliente



MEDIO ENERGY MATE Mixta

Misma idea (energizante de mate) · misma clase · protege bebidas energéticas · en trámite

CLASE · ACTA 32 · 4362793
ESTADO En trámite · ingreso 16-05-2024
TITULAR Persona física
PROTECCIÓN Solamente: agua enriquecida con minerales [bebidas];bebidas energéticas;bebidas energéticas [no para fines médicos]; ...
DOCUMENTOS [Solicitud](#) · [Vista](#) · [Publicación](#)
LOGO **distinto** al del cliente

YERBATE

BAJO YERBATE Denominativa

Comparte YERBA, que es descriptivo para el producto · misma clase · aguas y bebidas

CLASE · ACTA 32 · 4561819
ESTADO Concedida · ingreso 22-08-2025 · vence 20/02/2036
TITULAR Persona física
PROTECCIÓN Solamente: agua aromatizada;agua con gas enriquecida con vitaminas [bebidas];agua de quinina;agua embotellada;agua enriquecida con minerales [bebidas]; ...
DOCUMENTOS [Resolución](#) · [Publicación](#) · [Solicitud](#)

YERBALIER

BAJO YERBALIER Denominativa

Comparte YERBA · misma clase · incluye bebidas energéticas · en trámite · conjunto distinto

CLASE · ACTA 32 · 4506107
ESTADO En trámite · ingreso 12-05-2025
TITULAR Persona física
PROTECCIÓN Solamente: agua;aguas minerales y gaseosas;aperitivos sin alcohol;bebidas energéticas;bebidas isotónicas;bebidas no alcohólicas;bebidas proteicas; ...
DOCUMENTOS [Vista](#) · [Solicitud](#) · [Publicación](#)

YERBA MADRE

BAJO YERBA MADRE Denominativa

Comparte YERBA · misma clase · bebidas energéticas con té · conjunto distinto (MADRE)

CLASE · ACTA 32 · 4421484
ESTADO Concedida · ingreso 21-10-2024 · vence 25/11/2035
TITULAR GUAYAKI SUSTAINABLE RAINFOREST PRODUCTS, INC.
PROTECCIÓN Solamente: terminos ingresados manualmente: bebidas energéticas; bebidas con sabor a fruta elaboradas con té; bebidas carbónicas sin alcohol.
DOCUMENTOS [Resolución](#) · [Publicación](#) · [Solicitud](#)



BAJO YERBEZA Mixta

Comparte YERBA · protege toda la clase · conjunto distinto

CLASE · ACTA 32 · 3770292
ESTADO Concedida · ingreso 04-01-2019 · vence 16/06/2030
TITULAR Persona física
PROTECCIÓN Toda la clase
DOCUMENTOS [Solicitud](#) · [Resolución](#)
LOGO **distinto** al del cliente

04 · CLASES CONEXAS

Lo que se ve en las clases relacionadas

CLASE	ANTECEDENTES	LECTURA
5	BOLT (Nova S.A.U.: fungicidas y herbicidas) · BOLT y POWERED BY BOLT (preparaciones para el cuidado solar)	Comparten BOLT, pero en productos ajenos a una bebida; riesgo bajo
30	Cientos de marcas con YERBA (yerba mate)	YERBA es descriptivo; conviene no extender la marca a yerba mate en la 30 sin un análisis aparte
33 y 35	BOLTTON WINES (33) · marcas con VOLT y YERBA en comercialización (35)	Sin conflicto relevante para una bebida sin alcohol

DOMINIOS

Disponibilidad de dominios

DOMINIO	ESTADO	TITULAR	VENCE
yerbolt.com.ar	libre		
yerbolt.ar	libre		
yerbolt.com	tomado	(privado en .com)	2028-02-22
yerbabolt.com.ar	libre		
yerbabolt.ar	libre		
yerbabolt.com	libre		

Consulta exacta en NIC Argentina (.com.ar, .ar) y Verisign (.com) hecha el 27-10-2026. No incluye dominios parecidos.

05 · SOLICITUDES PROPIAS

Lo que ya presentó el cliente

- No se encontró una solicitud de YERBOLT ni de variantes (YERBA BOLT, YERVOLT, MATEBOLT) en el registro al 27-10-2026.

El signo es mixto (YERBOLT con un rayo en la O). Su logo se comparó con el de cada antecedente mixto: los de VOLT resultan distintos en dibujo, color y composición. El logo del cliente se comparó con el de cada antecedente mixto (composición, trazos, silueta y color); el resultado figura en cada tarjeta. Es una ayuda para ordenar la revisión, no reemplaza el cotejo del agente.

07 · ALCANCE Y METODOLOGÍA

Fuente. Registro oficial del INPI (ficha de cada marca y expediente digital), consultados el 27-10-2026. Incluye marcas vigentes y en trámite de todo el registro, también solicitudes ingresadas que todavía no se publicaron.

Variantes consultadas. YERBOLT · YERBA BOLT · YERVOLT · YERBOL · BOLT · VOLT · YERBA VOLT · MATE VOLT · MATEBOLT · RAYO · THUNDER · YERB · ENERGY MATE · MATE ENERGY. Los candidatos de las clases solicitadas y conexas se compararon en los planos fonético, gráfico, conceptual y de contención. El cotejo mira la marca en conjunto y, además, cada elemento dominante. Las informadas son las relevantes tras revisión.

Marco. Ley 22.362, art. 3 incs. a) y b): no se registran marcas idénticas ni similares a otras registradas o solicitadas para los mismos productos o servicios. Desde la Res. INPI 583/2025 la similitud no se examina de oficio: llega como oposición de un tercero.

Cómo apareció VOLT: la comparación del signo completo no lo detecta (YERBOLT contra VOLT); surge al analizar el elemento BOLT por separado y su equivalencia fonética B/V. Es el tipo de antecedente que un buscador por texto exacto no muestra.

No cubre. Búsqueda en todo el registro por similitud de logos (los logos se comparan sólo entre los antecedentes encontrados); marcas caducas o vencidas; marcas notorias no registradas; nombres comerciales y sociedades; dominios parecidos (sólo el exacto).

Descargo. Este informe muestra el registro del INPI tal como estaba el 27-10-2026, junto con una recomendación sobre el riesgo. El examen de similitud tiene un margen inevitable de subjetividad: el INPI, la justicia o el titular de un antecedente pueden ver la confusión de otra manera. El informe no garantiza la concesión de la marca ni la ausencia de oposiciones, y no incluye las solicitudes que se presenten después de esa fecha. La decisión de presentar, y en qué términos, corresponde al profesional a cargo y a su cliente.